NOTA DE PRENSA

Bertelsmann celebra la visita de Su Majestad el Rey Felipe VI

Gütersloh (Alemania), 26 de noviembre de 2014 – El grupo de comunicación internacional Bertelsmann celebra la visita de Su Majestad el Rey Don Felipe a Gütersloh el próximo martes 2 de diciembre. En el marco de su primera visita oficial a Alemania como monarca, el Rey visitará la sede de Bertelsmann y se reunirá con la familia Mohn, propietaria de la compañía. Liz Mohn, portavoz de la familia en la sociedad gestora (BVG), Christoph Mohn, responsable del Consejo de Administración, y Thomas Rabe, presidente del Comité Ejecutivo, recibirán a S.M. Felipe de Borbón y Grecia en la sede corporativa de la empresa. A continuación está previsto un almuerzo privado, en el que también participarán la presidenta de Renania del Norte-Westfalia, Hannelore Kraft, así como una delegación de empresarios alemanes y españoles.

Liz Mohn, Christoph Mohn y Thomas Rabe, CEO de Bertelsmann, manifiestan con motivo de esta visita de alto nivel: "Bertelsmann siente un enorme orgullo por la visita de S.M. el Rey Don Felipe VI. España figura entre los principales mercados para nuestra empresa y nuestros negocios están presentes en territorio español desde hace más de 50 años. Apreciamos enormemente que el Rey Felipe VI nos obsequie con su primera visita a Alemania como nuevo jefe del Estado español y que, con ello, se reconozcan las estrechas relaciones entre Bertelsmann y España".

España fue el primer mercado extranjero en el que Bertelsmann se abrió paso bajo la égida de Reinhard Mohn, que refundó la compañía tras la Segunda Guerra Mundial. Hoy se encuentran allí activas todas las divisiones del grupo: el Grupo RTL, con Atresmedia y Fremantle Media España; Penguin Random House Grupo Editorial, con reputados sellos editoriales; Gruner + Jahr, con las filiales G+J España y Motorpress Ibérica; Arvato, con empresas de prestación de servicios; Be Printers, con diversas imprentas, y el sello musical BMG, que desarrolla su propio negocio local. Para Bertelsmann, España es, además, el trampolín para la expansión de su actividad en Latinoamérica.

Bertelsmann factura anualmente en la Península Ibérica cerca de 700 millones de euros y emplea a unos 8.000 trabajadores. En Madrid cuenta con una sede corporativa, el Espacio Bertelsmann, que también sirve de lugar para el debate social, político, económico y cultural. Más allá de las actividades comerciales y culturales, la Casa Real española y la familia Mohn, propietaria de Bertelsmann, mantienen desde hace muchos años una relación de amistad.

Más información y material gráfico en este enlace creado con motivo de la visita real: http://www.bertelsmann.com/news-and-media/specials/spain/

Acerca de Bertelsmann

Bertelsmann es una empresa internacional de medios de comunicación presente en más de 50 países a través de sectores como la televisión (Grupo RTL), los libros (Penguin Random House), las revistas (Gruner + Jahr), los servicios (Arvato) y la imprenta (Be Printers). Con más de 111.000 trabajadores, en 2013 facturó 16.400 millones de euros. Bertelsmann impulsa la creatividad y el espíritu emprendedor. Esta combinación hace posible una oferta de medios y productos de comunicación de alta calidad, que cautivan a ciudadanos de todo el mundo y que ofrecen soluciones innovadoras para sus clientes.

Contacto para prensa

Bertelsmann SE & Co. KGaA

Andreas Grafemeyer Director de Medios y de Información Económica Tel.: +49 (0) 52 41 80 24 66

andreas.grafemeyer@bertelsmann.de