

Bertelsmann Essentials

Naši počeci i dioničari

Tvrtku Bertelsmann utemeljio je Carl Bertelsmann 1835. godine. Tvrtka je do danas ostala u privatnom vlasništvu, a većina dionica donira se neprofitnoj organizaciji – Bertelsmann Stiftung.

Naš osjećaj svrhe

O snaživanje, stvaranje i pružanje nadahnuća svrhe su našeg rada. Navedeno pruža smjer našim menadžerima i zaposlenicima te utječe na naš odnos s klijentima, suradnicima i društvom u cjelini. Ove nas svrhe vode u našem djelovanju kao međunarodna medijska, uslužna i obrazovna tvrtka.

Naše ključne vrijednosti

U svijetu koji se ubrzano mijenja, način na koji radimo nikada nije bio važniji. Svojim ključnim vrijednostima vodimo se u svemu što radimo. Način na koji se pojedinačno jake vrijednosti kreativnosti i poduzetništva zajednički primjenjuju jest ono što ih čini snažnima i vjernima kulturi sudjelovanja i partnerstva koja vlada u tvrtki Bertelsmann.

Kreativnost

Kreativnost je za nas neophodna. Slavimo i njegujemo kreativnost: na način da potičemo kritično i maštovito razmišljanje koje preispituje konvencije i otvara mogućnosti. Naši su umovi otvoreni i znatiželjni te potičemo i razvijamo strastveno zagovaranje krhkih ideja. Znamo da je eksperimentiranje dio kreativnog procesa i da je inovacija najkorisnija za naše klijente i tržišta. Različitost je ključna. Aktivno tražimo različita gledišta te potičemo komunikaciju i suradnju.

Poduzetnička sloboda pruža nam viziju i hrabrost za poduzimanje rizika te odlučnost i ustrajnost potrebne za obavljanje posla i preuzimanje odgovornosti za naše postupke. Budući da djelujemo odgovorno, možemo se ponositi našim postignućima u poduzetništvu. Uvijek uzimamo u obzir svoje klijente. Međusobno poštovanje i povjerenje između svakog kolege i partnera od ključne je važnosti. Suradnja nas čini jačima. Ulažemo u svoje ljude, osnažujemo ih i omogućavamo im poštene uvjete rada. Svjesni smo utjecaja koji imamo na društvo i okolinu te težimo ostvarivanju pozitivnih promjena.



Poduzetništvo

BERTELSMANN