

De Bertelsmann Essentials

Onze herkomst en aandeelhouders

Bertelsmann is in 1835 opgericht door Carl Bertelsmann. Het betreft een private onderneming waarvan de meeste aandelen worden gedoneerd aan een stichting zonder winstoogmerk – de Bertelsmann Stiftung.

Onze doelgerichtheid

Versterken, creëren en inspireren is het doel van ons werk. Dit geeft richting aan onze managers en werknemers, typeert onze relatie met klanten, partners en de maatschappij als geheel en stuurt ons werk als internationaal bedrijf op het gebied van media, diensten en educatie.

Onze essentiële waarden

De manier waarop dingen worden uitgevoerd, is gezien de snel veranderende wereld waarin we leven nog nooit zo belangrijk geweest. In alles wat we doen zijn onze kernwaarden leidend. Individueel sterk, maar in combinatie zijn creativiteit & ondernemerschap krachtige, gegronde waarden met betrekking tot de Bertelsmann-cultuur van participatie en partnerschap.

Creativiteit

Creativiteit is voor ons essentieel. Wij vieren en koesteren creativiteit door kritisch en creatief denken dat gewoontes uitdaagt en toegang biedt tot nieuwe kansen aan te moedigen. Onze gedachten zijn open en nieuwsgierig en we stimuleren en ontwikkelen het gepassioneerd streven naar fragiele ideeën. Wij weten dat experimenteren deel uitmaakt van het creatieve proces en dat innovatie het best onze klanten en markten dient. Diversiteit is cruciaal. Wij zoeken actief naar verschillende standpunten en meningen en moedigen communicatie en samenwerking aan.

Ondernemersvrijheid biedt ons de visie en moed om risico's te nemen, daadkracht en doorzettingsvermogen om dingen voor elkaar te krijgen en verantwoordelijk te zijn voor onze acties. Omdat we verantwoordelijk handelen, kunnen we trots zijn op onze zakelijke prestaties. Wij verliezen onze klanten nooit uit het oog. Wederzijds respect en vertrouwen tussen alle collega's en partners is van essentieel belang. Samenwerking maakt ons allen sterker. Wij investeren in onze mensen, maken ze sterker en bieden eerlijke werkomstandigheden. Wij zijn ons bewust van de impact die we hebben op de maatschappij en de omgeving en streven ernaar een positief verschil te maken.



Ondernemerschap

BERTELSMANN